

Adfærdskampagnen ”Farvel til SOD”

15. april 2024



Beredskab FYN

INDHOLD

- Lidt om Beredskab Fyn
- Fælles arbejdsmiljøindsats "Farvel til SOD"
- "Beredskab Fyn – et fælles beredskab"
- Kampagneelementer
- Evaluering
- Lokale initiativer
- Spørgsmål



Beredskab Fyn

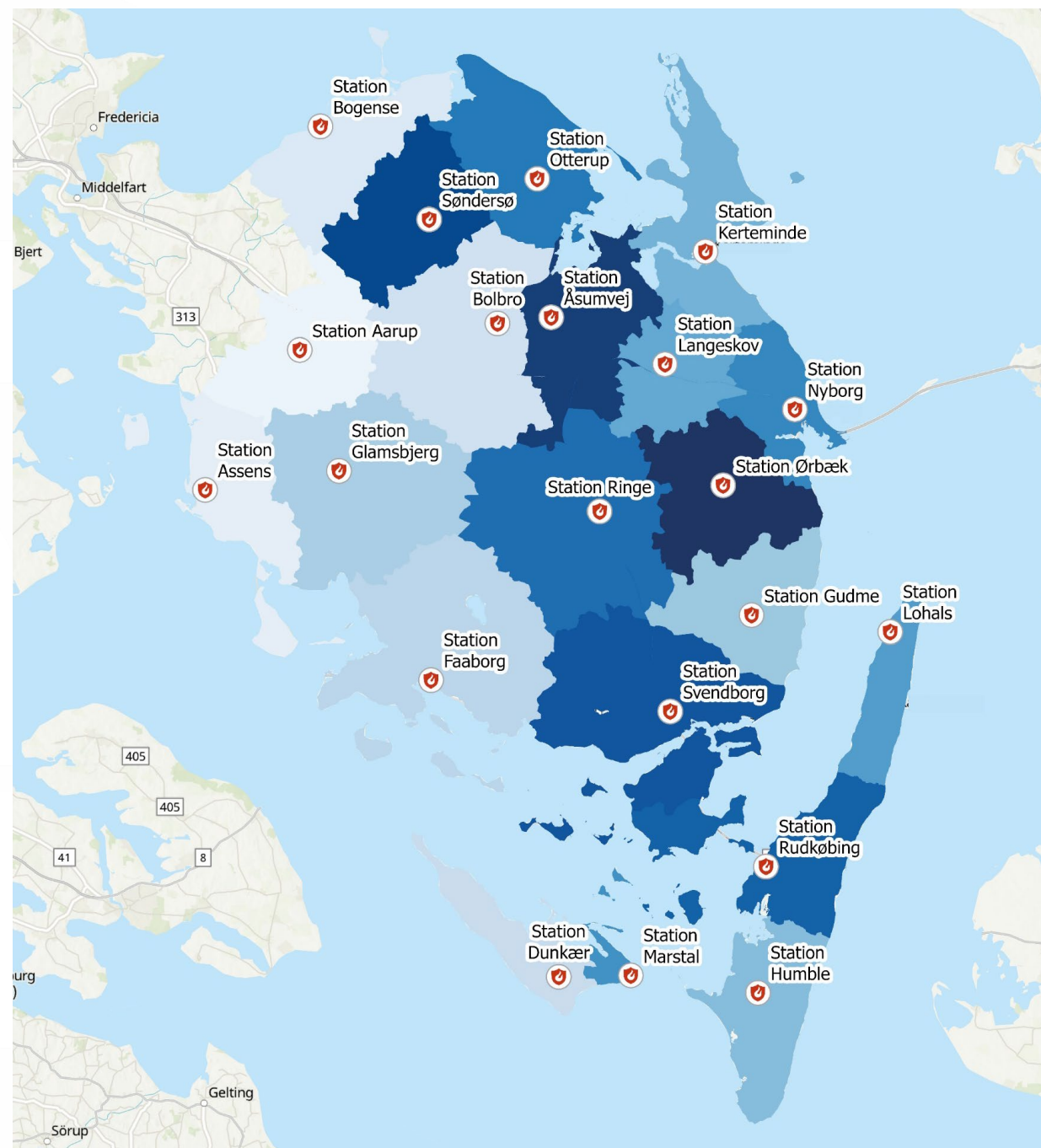
21 brandstationer

7 indsatsledervagtområder

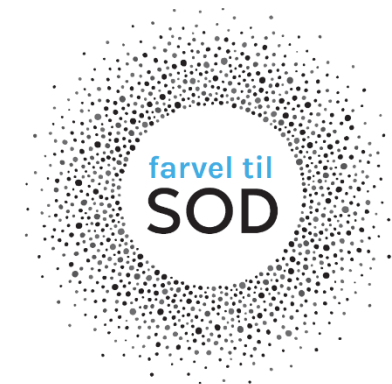
2 uddannelsescentre

4 frivilligstationer

9 ø-beredskaber og 2 andre
stedlige beredskabsstyrker



Fælles arbejdsmiljøindsats



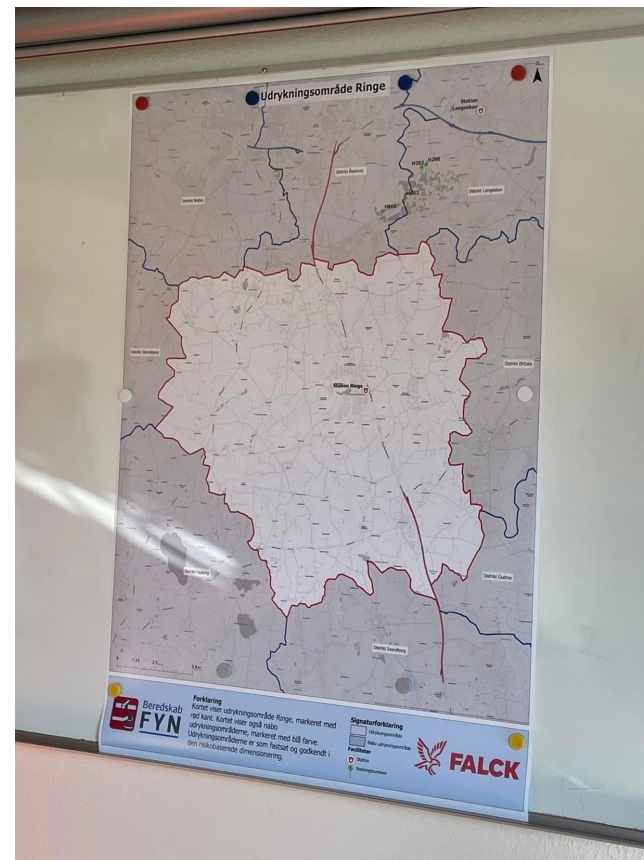
- Støtte fra BAU (Branchearbejdsmiljøudvalget)
- Udvikling af en sikkerhedskultur mhp. forebyggelse af partikelforurening
- Ikke kun fokus på at håndtere en partikelforurening efter indsats, men der tænkes også i forebyggende tiltag før og under indsats
- Adfærdskampagne "Farvel til SOD"
- Forankret i "Beredskab Fyn – et fælles beredskab"

"Beredskab Fyn – Et fælles beredskab"

- Facebookgruppe
- Velfærdstrailer
- Fælles skilte
- Kort over udrykningsområder

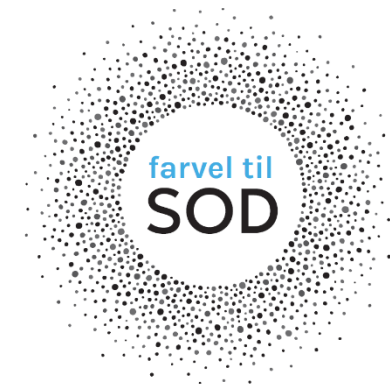


facebook

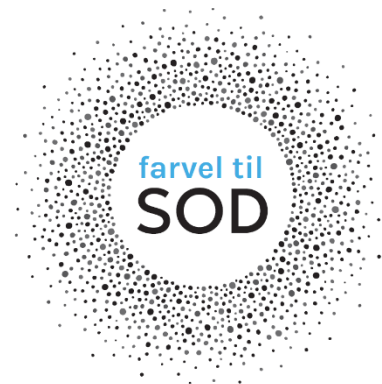


Kampagneelementer

- Logo
- Plakater
- Klistermærker
- Bannere
- Animationsfilm



Animationsfilm



Evaluering

- Evalueringsseminar for arbejdsmiljørepræsentanter
 - Spørgeskemaundersøgelse for alle med operativt virke
 - Evalueringsrapport
-
- Egen læring og videndeling
 - Videndeling med andre beredskaber

Spørgsmålsark 1

• Nævn 3 gode

1. _____
2. _____
3. _____

• Nævn 3 forh

1. _____
2. _____
3. _____

Spørgsmålsark 2

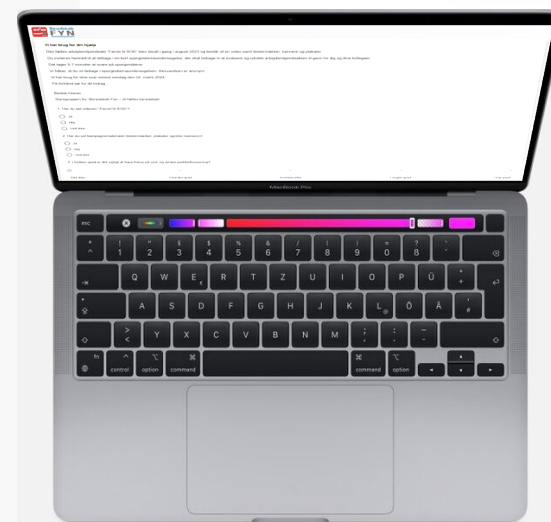
• Hvor og hv

• Hvordan ha

Spørgsmålsark 3

• Hvordan vil I fortsætte den lokale arbejdsmiljøindsats?

• Hvordan synes du, at "Beredskab Fyn – et fælles beredskab" skal fortsætte kampagnen "Farvel til SOD"?



Eksempler på lokale initiativer

- Anvendelse af kampagneelementer
- Udpegning af sodbetjent
- Korte videoer og konkurrencer på sociale medier
- Lokale drøftelser, fx under øvelser
- Sodkasser på brandkøretøjer

